

2023-2029年中国企业研究 院建设市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国企业研究院建设市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/378642.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国企业研究院建设市场评估与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了企业研究院建设行业市场发展环境、企业研究院建设整体运行态势等，接着分析了企业研究院建设行业市场运行的现状，然后介绍了企业研究院建设市场竞争格局。随后，报告对企业研究院建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业研究院建设行业发展趋势与投资预测。您若想对企业研究院建设产业有个系统的了解或者想投资企业研究院建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业研究院建设状况综述

1.1 企业研究院的定义

1.1.1 企业研究院的定义

1.1.2 企业研究院的发展历程

1.1.3 企业研究院的功能

1.1.4 企业研究院的定位

(1) 战略定位

(2) 任务定位

1.2 企业研究院建设的必要性

1.2.1 保障企业研发战略实施

1.2.2 集中资源利于技术突破

1.2.3 避免公司内部重复研究

1.3 企业研究院建设现状分析

1.3.1 国外企业研究院建设现状

(1) 国外先进企业研究院的发展现状

(2) 国外企业研究院的数量

(3) 国外企业研究院的研发投入

1.3.2 国内企业研究院建设现状

- (1) 国内企业研究院的发展现状
- (2) 国内企业研究院数量
- (3) 国内企业研究院研发投入
- (4) 国内企业研究院的局限性

第二章 企业研究院创立模式分析

2.1 原有研究机构升级模式分析

2.1.1 机构升级模式适用企业类型

2.1.2 机构升级模式优劣势分析

2.1.3 机构升级模式相关案例剖析

- (1) 英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力
- (2) 英特尔中国研究院和市场联系更紧密
- (3) 英特尔中国研究院研发资金支持力度加大

2.2 原有研究机构整合模式分析

2.2.1 机构整合模式适用企业类型

2.2.2 机构整合模式优劣势分析

2.2.3 机构整合模式相关案例剖析

- (1) 天津冶金集团板带材研究院发展意义
- (2) 天津冶金集团板带材研究院任务目标
- (3) 天津冶金集团板带材研究院发展策略

2.3 全新构建模式分析

2.3.1 全新构建模式适用企业类型

2.3.2 全新构建模式优势分析

2.3.3 全新构建模式劣势分析

2.3.4 全新构建模式相关案例剖析

- (1) 天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析
- (2) 天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析
- (3) 天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析
- (4) 天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析

2.4 合并专业研究机构模式分析

2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型

2.4.2 兼并其他机构模式优势分析

2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析

2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析

(1) 统一企业引入第三方权威科研机构

(2) 促进产品品质提升和口味升级

第三章 企业研究院内部体系建设模式分析

3.1 企业研究院研发体系建设战略

3.1.1 二级研发体系概述

3.1.2 二级研发体系优势

(1) 关注公司的未来

(2) 经济上回报优势

3.1.3 二级研发体系特点

(1) 强调团队创新

(2) 保护创意与发散思维

3.1.4 二级研发体系经验借鉴

(1) 引进专业人才

(2) 领导对市场需求有卓见

(3) 从研发到研究的螺旋上升

3.2 企业研究院人才战略分析

3.2.1 选拔先进人才分析

3.2.2 员工满足战略分析

3.2.3 发掘人才战略分析

3.2.4 留住人才战略分析

3.3 企业研究院决策机制建设要点

3.3.1 决策机制建设要点

3.3.2 决策主体定位要点

(1) 科研人员在决策中起主导作用

(2) 科学决策要符合投资者的利益

3.3.3 决策结构建设要点

3.3.4 决策方法建设要点

3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点

3.4.1 评价与监督机制建设要点

3.4.2 评价与监督主体定位要点

3.4.3 评价与监督内容选定要点

3.4.4 评价与监督方法优化要点

(1) 成本效用分析法

(2) 多目标系统分析法。

(3) 绩效考核监督

3.5 企业研究院激励机制建设要点

3.5.1 压力激励机制建设要点

3.5.2 产权激励机制建设要点

3.5.3 声誉激励机制建设要点

3.5.4 报酬激励机制建设要点

第四章 企业国家重点实验室发展现状与建设模式

4.1 企业国家重点实验室成立背景

4.1.1 实验室建设内部环境分析

4.1.2 实验室建设外部环境分析

4.1.3 实验室建设发展优势分析

4.2 企业国家重点实验室建设需求

4.2.1 全球企业研发投入情况分析

(1) 全球企业研发投入情况分析

(2) 全球企业研发投入排名分析

(3) 全球企业研发投入区域分析

4.2.2 中国企业研发投入情况分析

4.2.3 中国企业研发投入特征分析

4.3 企业国家重点实验室发展现状

4.3.1 企业国家重点实验室建设规模

4.3.2 企业国家重点实验室结构特征

4.3.3 企业国家重点实验室布局情况

(1) 领域分布

(2) 所属部门分布

(3) 地域分布

4.3.4 企业国家重点实验室人员情况

(1) 固定人员

(2) 流动人员

4.3.5 企业国家重点实验室基础设施

4.3.6 企业国家重点实验室经费支持

4.3.7 企业国家重点实验室运行情况

(1) 承担科研任务

(2) 科研产出

(3) 人才培养和队伍建设

(4) 学术交流与开放共享

4.4 企业国家重点实验室建设路径

4.4.1 企业国家重点实验室定位分析

4.4.2 企业国家重点实验室建设路径

(1) 建立完备的科研实验条件

(2) 建立企业与实验室相结合的管理模式

(3) 培养高水平的科技人才队伍

4.5 企业国家重点实验室平台建设

4.5.1 实验室平台的必要性分析

4.5.2 实验室平台总体构建思路

(1) 运行管理平台

(2) 基础研究平台

(3) 实验测试平台

(4) 成果转化平台

第五章 中国研究技术专利分析

5.1 电力行业专利技术分析

5.1.1 行业技术活跃程度分析

5.1.2 行业技术领先企业分析

5.1.3 行业热门技术分析

5.2 煤炭行业专利技术分析

5.2.1 行业技术活跃程度分析

5.2.2 行业技术领先企业分析

5.2.3 行业热门技术分析

5.3 钢铁行业专利技术分析

5.3.1 行业技术活跃程度分析

5.3.2 行业技术领先机构分析

5.3.3 行业热门技术分析

5.4 勘察行业专利技术分析

5.4.1 行业技术活跃程度分析

5.4.2 行业技术领先企业分析

5.4.3 行业热门技术分析

5.5 冶金行业专利技术分析

5.5.1 行业技术活跃程度分析

5.5.2 行业技术领先企业分析

5.5.3 行业热门技术分析

5.6 医药行业专利技术分析

5.6.1 行业技术活跃程度分析

5.6.2 行业技术领先企业分析

5.6.3 行业热门技术分析

第六章 企业研究院典型案例分析

6.1 国有企业研究院典型案例分析

6.1.1 中国电力科学研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要服务

6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院经营状况

6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品及服务

6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品

6.1.5 中国石化石油化工科学研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品及服务

6.1.6 中国电信股份有限公司北京研究院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品及服务

第七章 针对企业研究院建设的问题及建议

7.1 企业研究院建设优劣势分析

7.1.1 企业研究院优势分析

7.1.2 企业研究院劣势分析

7.2 企业研究院存在问题分析

7.2.1 创新意识陈旧落后

7.2.2 研究院结构不合理

7.2.3 研发战略缺乏性

7.2.4 研究定位把握不准

7.2.5 缺乏成熟的研究方法

7.2.6 研究环境和文化缺失

7.2.7 缺乏核心技术孵化器

7.3 企业研究院建设建议

7.3.1 盈利模式建议

7.3.2 资金投入规模建议

7.3.3 研究院市场定位建议

7.3.4 研究院研究方向建议

部分图表目录

图表：企业研究院发展历程示意图

图表：企业研究院的功能列表

图表：企业研究院的战略定位列表

图表：企业研究院的任务定位列表

图表：2023-2029年中国研发经费支出变动图（单位：亿元，%）

图表：原有研究机构升级模式优劣势列表

图表：原有研究机构整合模式优劣势列表

图表：全新构建模式优势列表

图表：全新构建模式劣势列表

图表：兼并其他机构模式优势列表

图表：兼并其他机构模式劣势列表

图表：微软研究院的员工满足战略

图表：企业研究院环境因素一览表

图表：企业国家实验室优势分析

图表：2023-2029年全球企业研发投入费用前50名（单位：百万欧元）

图表：2023-2029年欧盟统计2500家全球企业研发投入区域（单位：%）

图表：2023-2029年中国企业投入R&D经费（单位：亿元，%）

图表：主要国家企业研发经费支出按活动类型分布结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/378642.html>